

KICK- OFF ADLIVE

Diseño y desarrollo Web / App



Agenda:

1. Brief del proyecto.
2. Términos y condiciones del proyecto.
3. Equipo de trabajo.
4. Metodología web.
5. Plan de trabajo.
6. Taller creativo.
7. Preguntas.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROYECTO

- 3 rondas de ajustes – cada ronda máximo 10 ajustes – aplica para etapa de diseño.
- Luego de aprobación de la fase de diseño (vía email), no se realizarán ajustes estructurales en la fase de desarrollo.
- Mapa de navegación, fotografías, imágenes, textos, videos y contenido en general debe ser entregado por el cliente. En caso de no contar con este contenido, Adlive podrá suministrarlo como un servicio adicional.
- Tiempos de entrega serán pactados entre cliente y Adlive. (cronograma)

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROYECTO

- Adlive programará reuniones de avances de diseño y desarrollo según entregas, teniendo en cuenta la disponibilidad de ambas partes.
- Adlive realizará la migración del sitio web luego de obtener la aprobación final vía correo electrónico, después de este proceso se enviara acta de entrega, acta de satisfacción y la factura por el saldo final del proyecto.
- Adlive no se hace responsable por acciones legales por el uso de imágenes que no tengan licencia y cuenten con derechos de autor. (Videos, textos e imágenes)

EQUIPO

EJECUTIVA WEB

Brenda Pérez

DIRECTOR WEB

Diego Linares

DISEÑADOR WEB

Andrés Cárdenas

DESARROLLADOR WEB

Kevin Urrea

METODOLOGÍA WEB

Diseño y desarrollo Web / App



MAPA DE NAVEGACIÓN

Un. Permite hacer una jerarquía fácilmente comprensible y facilitar que los usuarios puedan acceder a cada contenido de manera intuitiva y ordenada. mapa de navegación web es una representación visual de las páginas que conforman un sitio web y la información que contendrán



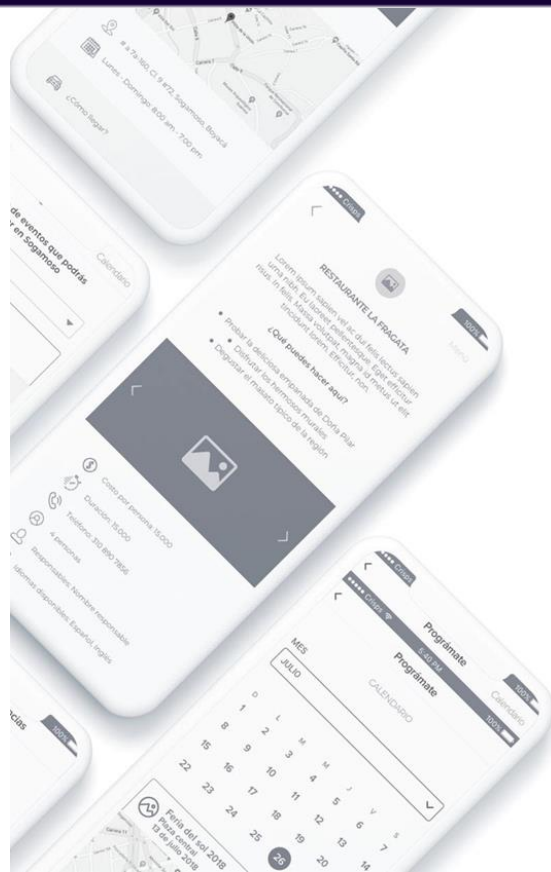
WIREFRAMES | UX

Tomar decisiones con respecto a lo que se queda y lo que se va. ¿qué es esencial y qué no?

Teniendo la información organizada y detallada, se realizan versiones de las diferentes pantallas que incluirá la aplicación, sin los parámetros gráficos de la marca.

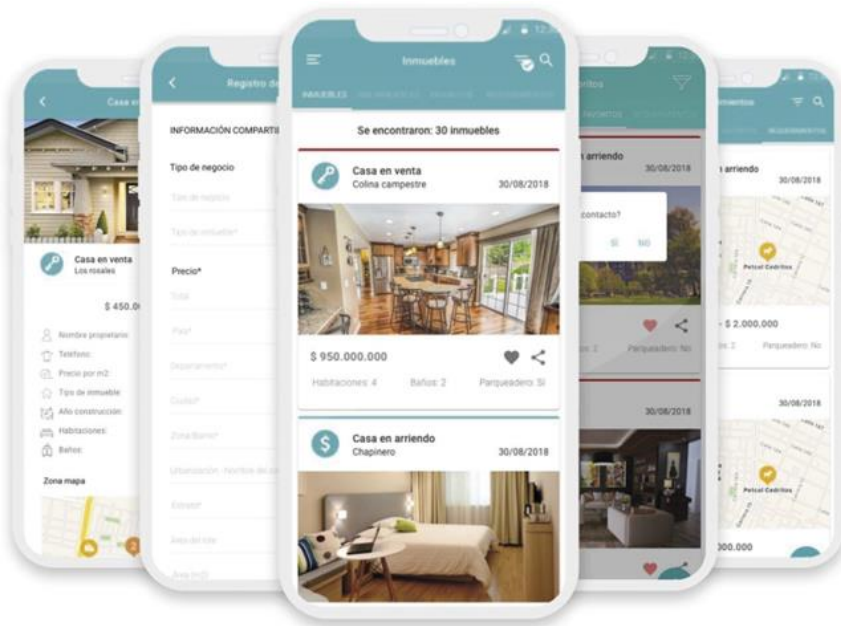
Estas pantallas se crean bajo la metodología de Material Design, que reúne los estándares actuales de navegación y diseño. Así mismo nos aseguramos que la versión mobile tenga una correcta UX.

Así se obtiene el primer prototipo navegable con el que se pueden realizar las primeras pruebas con usuarios e identificar y resolver inconsistencias.

[Ver wireframes](#)

DISEÑO MOCKUPS | UI

Finalmente utilizamos el manual de marca y los lineamientos definidos en este para definir los colores, tipografías, funciones de los botones y efectos visuales en general para lograr el producto final acorde a los lineamientos gráficos de la marca y su comunicación





PROTOTIPADO

Con el primer prototipo, se podrán obtener los primeros resultados sobre la funcionalidad del producto para finalizar después con el diseño de interfaz.

Para poder conocer la navegabilidad del software, construimos una versión de los Mockups en InVision.

Este permite navegar todas las pantallas y los flujos de usabilidad. Una vez este entregable tenga aprobación final, se puede conocer el alcance real y estimación del desarrollo de Software.

[Ver Prototipo](#)



RESPONSIVE DESING

El Responsive Design o diseño adaptativo es la técnica que se usa en la actualidad para tener una misma web adaptada a las diferentes plataformas que nos brinda la tecnología: ordenador, tablet, Smartphone, iPad, Kindle y, en resumen, todas las resoluciones de pantalla existentes.

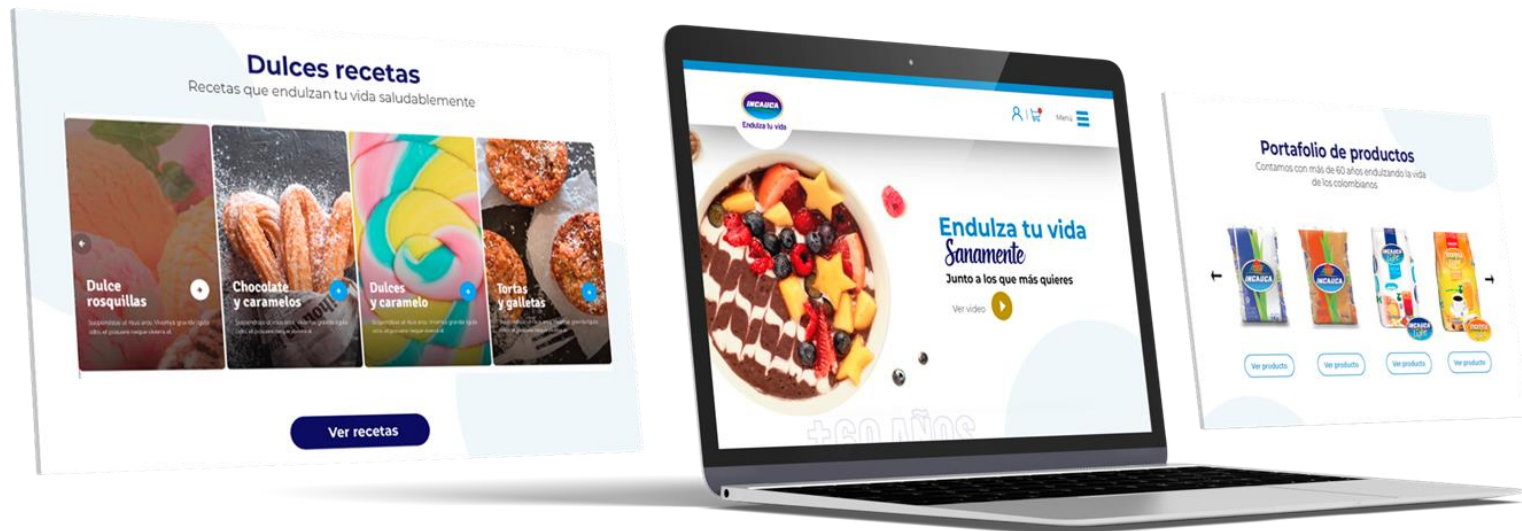
Esta técnica detecta el ancho de la pantalla del navegador en cuestión y adapta automáticamente todos los elementos de esta, tanto imágenes como los distintos tamaños de la letra o el propio menú.



KICK-OFF

MOCKUP WEB

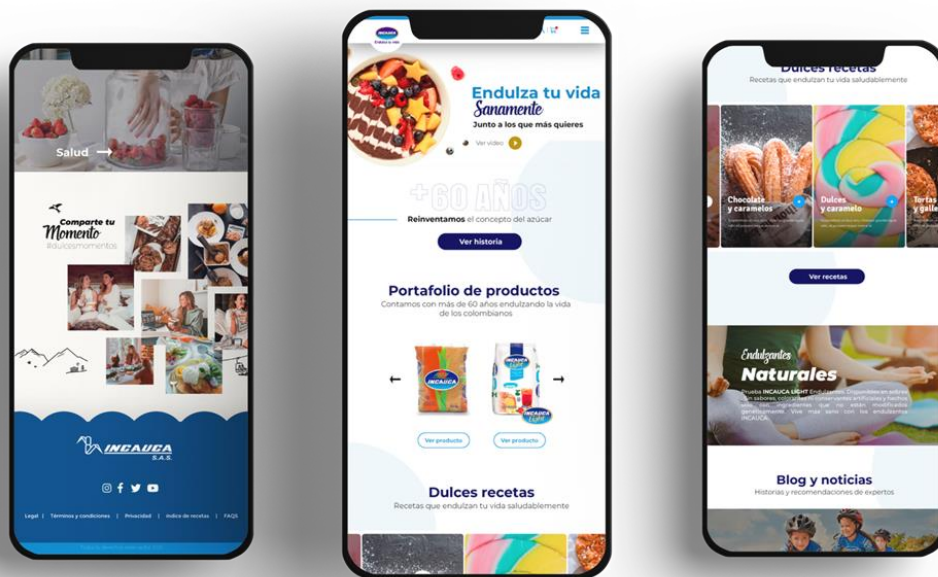
Version desktop



KICK-OFF

MOCKUP WEB

Version desktop



KICK-OFF

PLAN DE TRABAJO

1.

Adlive crea un grupo de whatsapp para la comunicación inmediata entre el cliente y el equipo adlive.

2.**Se solicita información:**

manual de marca, brandbook, recursos gráficos

3.

Se solicita accesos de hosting, dominio o sitio web actual (si aplica)

4.

Adlive envía formatos de solicitud de contenido

5.

Se crea una carpeta en drive para cargar imágenes, textos, videos y contenidos.

6.

Adlive genera un acta de reunión de aspectos importantes para dejar constancia de lo que se constate en reuniones.

7.

El equipo web genera un cronograma de actividades del proyecto web.

8.

Fases de diseño y desarrollo web

PLAN DE TRABAJO

9.

Fase de pruebas:
navegadores,
responsive, protocolo
de seguridad (5 días).

10.

Migración de sitio
web

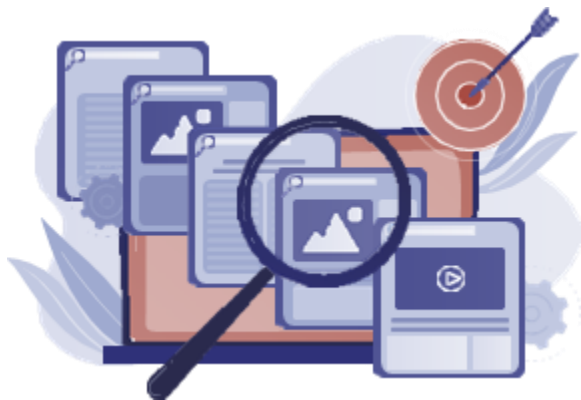
11.

Para el cierre del proyecto se envían actas de entrega con la información técnica del proyecto web, accesos al sitio web y el videos de capacitación de administración web. Por ultimo el a cta de satisfacción con el real cumplido del proyecto

TALLER CREATIVO

Diseño y desarrollo Web / App





SOCIALIZACIÓN

Alinear y organizar las ideas e información de tal manera que todo el equipo tenga claro el producto a desarrollar.

KICK-OFF

PLAN DE TRABAJO

1.

¿Cómo define su marca?

2.

¿Objetivo del proyecto?

3.

¿Organización de la información?

4.

¿Páginas internas?

1.

¿Productos del e-commerce?

2.

¿Manual de marca?

3.

¿Descripción de marca?

4.

Tipos de canales de comunicación con el cliente.

1.

¿Cuáles son sus competidores?

2.

¿Cuáles son sus referentes web ?

3.

¿Preguntas funcionales web?

4.

¿Cómo define su página?

PREGUNTAS

Diseño y desarrollo Web / App



ADADAD
DADAD
ADADAD
ADADAD
DADAD
ADADAD
ADADAD
DADAD
ADADAD
ADADAD
DADAD
ADADAD
DADAD
ADADAD

ADADAD
DADAD
ADADAD
ADADAD
DADAD
ADADAD
ADADAD
DADAD
ADADAD
DADAD
ADADAD
DADAD
ADADAD

live
¡GRACIAS!

@adlivecol